



Appel d'offre

Nouvelle identité visuelle pour la Fédération genevoise des associations LGBT

La Fédération genevoise des associations LGBT cherche un-e-x graphiste-x, avec un grand intérêt pour les questions LGBTIQ+ et une ouverture à la diversité, pour concevoir sa nouvelle identité visuelle et réaliser divers supports.

Qui sommes-nous ?

La Fédération regroupe 6 associations LGBTIQ+ à Genève : 360, Asile LGBTIQ+, Dialogai, HUG a Rainbow, Lestime et Think Out.

Nous menons, depuis 2010, un programme de sensibilisation et de formation contre les violences et les discriminations LGBTIQ-phobes en milieu scolaire sur mandat du Département de l'instruction publique. La Fédération mène également le projet Totem, un groupe de rencontre, de soutien et d'écoute pour les jeunes LGBTIQ+ jusqu'à l'âge de 25 ans. Nous travaillons également avec décadréE sur un projet de sensibilisation et de formation des médias romands en lien avec le traitement médiatique des questions LGBTIQ+. Enfin, nous œuvrons pour une égalité juridique et sociale des personnes LGBTIQ+ et de leurs familles, et notamment au niveau cantonal.

Pour plus d'informations à notre sujet : <https://federationlgbt-geneve.ch/>

Cahier des charges

- Conception d'une nouvelle identité visuelle : logo, palette de couleur, typo, charte graphique simple
- Conception et réalisation d'un flyer A5 recto/verso
- Conception et réalisation d'une affiche A3
- Template pour publication instagram, Facebook et LinkedIn
- Conception d'un autocollant format libre
- Gabarit pour communiqué de presse
- Conception d'une banderole pour manifestation et stand



Fédération Genevoise
des Associations LGBT

A compétences égales, les candidatures des personnes LGBTIQ+ seront privilégiées.

Comment participer ?

Nous vous remercions d'envoyer votre portfolio accompagné de votre devis, avant le 30 septembre, par email, à l'attention de Delphine Roux : info@federationlgbt-geneve.ch

Nous nous réjouissons de prendre connaissance de vos candidatures !